

De KlantKenner: klanttevredenheid snel gemeten

EM Onderzoek introduceert de KlantKenner! De beste, snelste en scherpst geprijsde manier om te weten te komen wat klanten van uw organisatie vinden. De KlantKenner geeft u op een heldere en eenvoudige manier inzicht in de mening van uw klanten, in de grootste pluspunten van uw organisatie en in zaken die ervoor zullen zorgen dat de kwaliteit van uw producten of diensten en uw dienstverlening nog hoger zullen worden.

Stel uw klant een vraag!



De klant is koning. EM Onderzoek vertelt daarmee niets nieuws. De klant heeft ook een mening. En gek genoeg wordt vaak gedacht dat klanten die hun mening geven lastig zijn. Het tegendeel is echter waar. Deze mening brengt een organisatie juist verder! En het achterhalen ervan is heel simpel. U hoeft eigenlijk alleen maar een vraag te stellen.

Wat is de KlantKenner?

De KlantKenner is een snelle, eenvoudige en kostenefficiënte manier om de mening van klanten te achterhalen. De juiste vragen, verpakt in een strakke online vragenlijst en na afloop twee heldere en begrijpelijke rapportages. Zowel online als in een eenvoudige presentatie. En dat alles voor een zeer scherpe prijs.

Volledig op maat gemaakt

Hoe zit het marktonderzoek in elkaar? De vragenlijst is opgebouwd uit 20 vragen. Deze vragenlijst is volledig op maat gemaakt en is daarmee toegespitst op uw organisatie, uw producten of diensten en vooral uw klanten. Drie achtergrondvragen completeren het onderzoek, zodat u ook weet welke meningen bij welk type klant horen.

Snel respons door online onderzoek

De vragenlijst wordt omgezet in een online enquête. Deze kan via verschillende kanalen worden aangeboden aan klanten: e-mail, nieuwsbrief, website of social media. Alle online kanalen zijn in te zetten om zo een maximale respons te behalen.

Heldere rapportage

De resultaten uit het onderzoek worden helder en eenvoudig gepresenteerd. Zonder overbodige tekst en uitleg. Via een online dashboard krijgt u toegang tot alle gegeven antwoorden en via een helder tabellenrapport met kruistabellen is te zien hoe de antwoorden zijn verdeeld over de drie achtergrondvariabelen. Meer heeft u niet nodig.

Ga nu met EM Onderzoek aan de slag!

Geïnteresseerd in de mogelijkheden die de KlantKenner u biedt? Ga dan nu met EM Onderzoek aan de slag! Meer details vindt u in de bijlage en op de website van EM Onderzoek.

i: <http://www.emonderzoek.nl/>
@: info@emonderzoek.nl
t: +31 (0)6 14 24 05 92

